

Curriculum zur Studien- und Berufsorientierung am Stadtgymnasium Köln-Porz (Sek I)

	<p>Einer der zentralen Aufträge der Schule ist die Befähigung junger Menschen zur Teilhabe am Arbeitsleben und zur Aufnahme einer hierfür erforderlichen Berufsausbildung. Die Berufsorientierung an der Schule ist dabei ein individueller und mehrjähriger Prozess, der es SuS ermöglicht, sich altersgerecht, zielgerichtet und realitätsbezogen mit den Strukturen und Anforderungen der Berufswelt auseinanderzusetzen. Am Stadtgymnasium Köln-Porz beginnt die Berufsorientierung ab der Klasse 8 und wird durch gezielte Berufs- (Sekundarstufe I) und Studienberatung (Sekundarstufe II) forciert.</p>		
	<p>Lernziel der Klasse 8: Ab der Klasse 8 halten die Schülerinnen und Schüler ihre Erkenntnisse und Fortschritte in der Berufsorientierung mit Hilfe eines Portfolioinstruments fest. Zur ersten Orientierung durchlaufen die Schülerinnen und Schüler eine Potenzialanalyse, bei der die individuellen Stärken der Schülerinnen und Schüler im Fokus stehen. Diese Erkenntnisse können dann bei der Auswahl und Erkundung von zwei Betrieben im Rahmen der Berufsfelderkundungstage erste Verwendung finden. Ziel der Berufsorientierung dieses Jahrganges ist der Anstoß zur Reflexion der eigenen Kompetenzen und Interessen.</p>		
	<p>1. Zentrale Veranstaltungen in der Schule (Informationsveranstaltungen, Gruppen- und Einzelberatungen, Projekte, Messen, Börsen etc.)</p>	<p>2. Schulisch begleitete individuelle Orientierungstests und Selfassessments</p>	<p>3. Schnupperangebote außerhalb der Schule: Möglichkeiten der Berufsfeld- und Hochschulerkundung („Reality Check“)</p>
<p>Ab 8</p>	<p>Elterninformationsabend zum Ablauf der Studien- und Berufsorientierung in der Sek I.</p>	<p>Potenzialanalyse durch einen externen Träger.</p>	<p>Durchführung und Teilnahme an „Girls and Boys Days“.</p>
	<p>Elterninformation zum Ablauf der Potenzialanalyse durch den durchführenden Träger.</p>	<p>Bewerbungstraining im Rahmen des BO-Camps.</p>	<p>Berufsfelderkundungstage in individuell ausgewählten Betrieben.</p>
	<p>Individuelle Feedbackgespräche zur Potenzialanalyse.</p>		
	<p>Einführung des Berufswahlpasses als Portfolioinstrument der Studien- und Berufsorientierung.</p>		
	<p>BO-Camp zur Vorstellung verschiedener Berufsfelder.</p>		

Lernziel der Klasse 9: Zentraler Baustein der Berufsorientierung in dieser Jahrgangsstufe ist ein zweiwöchiges Betriebspraktikum in der Klasse 9. Dieses wird dabei durch weitere Bausteine, wie Informationsveranstaltungen zu Beginn des Schuljahres oder Trainings zu schriftlichen und mündlichen Bewerbungen, unterstützt. Ziel der Berufsorientierung dieses Jahrganges ist die auf eigenen Stärken und Interessen beruhende Erkundung ausgewählter Felder des Arbeitsmarktes.

Angebote in der Klasse 9

1. Zentrale Veranstaltungen <i>in der Schule</i> (Informationsveranstaltungen, Gruppen- und Einzelberatungen, Projekte, Messen, Börsen etc.)	2. <i>Schulisch begleitete</i> individuelle Orientierungstests und Selfassessments	3. Schnupperangebote <i>außerhalb der Schule:</i> Möglichkeiten der Berufsfeld- und Hochschulerkundung („Reality Check“)
---	--	---

9

Informationsveranstaltungen zum Betriebspraktikum.	---	Zweiwöchiges, durch die Schule unterstütztes, Betriebspraktikum.
--	-----	--

Informationsveranstaltung zur Berufsorientierung durch die Agentur für Arbeit		
---	--	--

Modul zum Verfassen von schriftlichen Bewerbungen im Rahmen des Deutschunterrichts.		
---	--	--

Reflexion des individuellen Stands der Studien- und Berufsorientierung im Rahmen einer Anschlussvereinbarung.		
---	--	--